

Ich engagiere mich gern punktuell

Eine «junge Stimme» suchten wir für das Interview zur Frage, was einen Verein für junge Menschen attraktiv mache. Auf Empfehlung einer Arbeitskollegin wandte ich mich an Priszilla Medrano. Sie ist fünfundzwanzig und hat einen Bachelor der ZHDK im Studiengang «Design, Trends, Identity».

Der Austausch wurde für mich als «älteres Semester» zu einem kleinen Erlebnis. Auf Mails würde Priszilla eher nicht reagieren, hatte ich vernommen. Also eine Interviewanfrage per WhatsApp, kein Problem. Keine Reaktion. Eine Google-Suche führte mich dann stracks zur Website von «futuro Workshops», wo Priszilla einen Social Media-Workshop leitet. Natürlich keine Mailadresse. Aber ein Instagram-Account – und der Kontakt klappte sofort.

Priszilla, wofür engagierst Du dich gern?

«Für mich müssen die Leute «stimmen», die Atmosphäre. Mir ist die Gemeinschaft sehr wichtig, ein Miteinander mit Leuten, die meine Werte teilen. Eine Community, die Spielraum für Mitgestaltung lässt. Ich will etwas bewirken können, aber ohne das Ganze jeweils nur mit eigener Kraft tragen zu müssen. Der Austausch ist mir wichtig, ich rede sehr gern.»

Welche Vereine findest Du interessant?

«Zum Beispiel den «Zentralwäscherei Space», eine Zwischennutzung der alten Zentralwäscherei in Zürich, gleich neben der Hardbrücke. Ein unkommerzieller Kultur- und Begegnungsraum, der einen möglichst inklusiven Raum für Begegnung, Kunst, Kultur, Politisches und Gastronomie schaffen will. Der Verein hat eine kollektive Organisationsstruktur, wichtigste Entscheidungen treffen wir gemeinsam und basisdemokratisch. Es gibt Arbeitsgruppen, die eigene Kompetenzen haben, und sich selber organisieren. Dort kann ich mitgestalten, ich teile die Werte dieser Community. Und freue mich über Erfolge, die Wirkung unseres Engagements. So wurde unser Awareness-Konzept mittlerweile von anderen übernommen.»



Priszilla Medrano, Absolventin Bachelor-Studiengang «Design, Trends, Identity», Workshop-Leiterin bei «futuro Workshops» und Zukunftsgestalterin in verschiedenen Vereinen und Kollektiven.

Was braucht es, damit Du einem Verein als Mitglied beitriffst?

«Eine klassische Mitgliedschaft interessiert mich nicht. Ich will mich beteiligen, mich engagieren, aber formale Strukturen sind mir einfach nicht wichtig. Und natürlich darf eine allfällige Mitgliedschaft für mich als Studentin keine finanzielle Hürde bedeuten.»

Was braucht es, damit Du dich in einem Verein freiwillig engagierst?

«Grundsätzlich bin ich eher «verantwortungs-scheu». Ich engagiere mich gern temporär, punktuell, ohne eine längerfristige Verpflichtung. Ausser ich brenne mega für ein Projekt oder ein Angebot, eine Gemeinschaft. Der soziale Zusammenhalt, dieser Mehrwert ist mir sehr wichtig.»

Du hast soeben den Studiengang «Design, Trends, Identity» abgeschlossen – was lernt man da?

«Es geht darum, den Zeitgeist, die Bedürfnisse der heutigen Jungen zu erfassen und für sie mit ganz unterschiedlichen Medien, etwa Film, Audio, aber auch Events, etwas zu gestalten. Es geht darum, wie sich aktuelle Trends, Werte, verschiedene Szenen usw. auf Kommunikation, Anlässe und Design auswirken. Also darum, alles in einen Zusammenhang, in einen Kontext zu stellen.»

Selbsteinschätzung

Wie attraktiv ist unser Verein?

Erstellen Sie im Vorstand oder zusammen mit Mitgliedern ein Attraktivitäts-Profil für Ihren Verein – eine gute Gelegenheit für eine interessante Diskussion resp. Standortbestimmung. So funktioniert es:

- Wichtig ist, dass zuerst alle Diskussionsteilnehmenden die einzelnen Fragen für sich überlegen, bewerten und mit einem Kreuz auf der Skala von 1–10 eintragen. Sie können die Einschätzungen alle in der gleichen Tabelle eintragen oder hier je eine eigene Vorlage ausdrucken: www.vitaminb.ch/profil
- Diskutieren Sie anschliessend abweichende Einschätzungen.
- Wenn Sie wollen, können Sie durch das Verbinden der einzelnen Bewertungen ein Attraktivitäts-Profil Ihres Vereins erstellen.
- Diskutieren Sie, welches das ideale Attraktivitäts-Profil Ihres Vereins wäre.
- Treffen Sie allfällige Massnahmen, die Ihren Verein attraktiver machen.

Wir wünschen Ihnen gute Erkenntnisse!

1 10

noch nie
daran gedacht

voll erfüllt

Wir erkundigen uns regelmässig nach den Bedürfnissen unserer Mitglieder.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Wir erkundigen uns regelmässig nach den Bedürfnissen potentieller Mitglieder.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Wir passen unser Angebot immer wieder diesen Bedürfnissen an.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Wir schreiben Partizipation hoch. Uns ist es wichtig, dass die Mitglieder im Verein mitbestimmen können.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Wir bilden immer wieder Arbeitsgruppen, Taskforces etc., um Angebote zu erarbeiten.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Deren Mitglieder bestätigen uns, dass sie genügend Befugnisse haben, um ihre Aufgabe zu erfüllen.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Wir bieten auch punktuelle und temporäre Engagements.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Wir nutzen Social Media – Facebook, Instagram etc. – für Information und Kommunikation.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Unsere Website hat ein Mitgliederportal, auf welchem die Mitglieder geschützte Daten und Informationen finden.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Wir fördern das Gemeinschaftsgefühl – die Community – mit diversen Anlässen, Umfragen etc.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Wir vertreten klare Werte – z.B. Gemeinschaft, Nachhaltigkeit, Awareness, Traditionen etc.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10